

SENSIBILISER LES MÉNAGES ET LE JEUNE PUBLIC SUR LA PREVENTION DES DECHETS

Formation professionnelle

2 jours

DÉCHETS - PROPRETÉ



Les activités de formation du CFME, Centre de Formation aux Métiers de l'Environnement, sont poursuivies par l'IRFEDD, Institut Régional de Formation à l'Environnement et au Développement Durable, à compter du 1er janvier 2019.

OBJECTIFS :

- Permettre, en situation de travail, de contribuer à la conception d'un programme de sensibilisation sur la prévention des déchets et de documents de communication sur le sujet ; de mettre en application les outils d'animation et d'évaluation d'un programme de sensibilisation ; d'adapter son discours, savoir répondre et argumenter auprès des ménages et du jeune public ; d'expliquer en quoi la prévention des déchets est devenue une priorité, en quoi elle est distincte des autres modes de gestion des déchets ; de décrire les comportements à adopter pour éviter le gaspillage alimentaire et adapter sa consommation, ainsi que les gestes à adopter pour limiter la production de déchets ; d'utiliser les indicateurs d'évaluation de ses actions de sensibilisation.

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

Prévention des déchets : contexte et enjeux

- Définitions.
- Enjeux.
- Contenus des programmes et plans de prévention.
- Flux prioritaires ciblés par le PNPD 2014-2020.

Processus d'élaboration, de mise en œuvre et de suivi d'un PLPDMA

- Processus simplifié.
- Zoom sur les notions de gisement d'évitement, de potentiel de réduction et d'impacts environnementaux évités.
- Objectifs et indicateurs de suivi.

Actions et alternatives de prévention

- Les actions du PNPD.

Élaborer et mettre en œuvre ses actions de sensibilisation dans le cadre d'un PLPDMA

- Élaborer le plan d'actions.
- Construction des fiches-actions.
- Zoom sur l'axe gaspillage alimentaire.

Communiquer, mobiliser dans la durée

- Sensibiliser les publics cibles.
- Les ressorts de la communication engageante.
 - » Contexte.
 - » La décision de changer de pratique est un processus.
 - » Incidence des biais sociocognitifs sur le changement de comportement.
 - » Les freins à la motivation.
 - » Particularité relative à la prévention des déchets.
 - » Leviers d'action.
 - » Faire changer les comportements, c'est possible.
 - » Conditions de l'engagement.
 - » Points de vigilance.

Conclusion

*

Méthodes et moyens de formation

- Apports théoriques, exercices en groupe, témoignages.

Vérification des compétences acquises

- Résultat des exercices, des travaux pratiques.

PUBLIC :

Ambassadeurs du tri ou éco-ambassadeurs, animateurs associatifs en charge d'éducation à l'environnement, toute personne chargée par une collectivité locale d'une mission de sensibilisation sur la prévention des déchets auprès des ménages ou du jeune public.

DURÉE, LIEU :

- 2 jours, session intra-entreprise dans vos locaux

PRÉ REQUIS CONSEILLÉ :

- Disposer d'une expérience de la sensibilisation sur les déchets auprès des ménages ou du jeune public.
- Un(e) débutant(e) pourra suivre mais sera un peu démuni(e) lors des exercices et de l'étude de cas.

ANIMATION :

Caroline ARNAU

- DESS de gestion sociale et territoriale des déchets, ingénieur principal, responsable de la gestion des déchets d'un EPCI de 70 000 hab.